

## Hög trendfaktor och suverän motion: Cykeltrender 2008 i ny rapport

**Det ska vara en citycykel i år! Strömlinjeformad, gärna minimalistiskt designad i vitt och svart. På färgsidan råder en närmast euforisk anarki av färger och mönster. Ekotrenden i cykelbranschen har också kommit för att stanna. Allt enligt svensk Cyklings "Trendspaning för cyklar 2008".**

Svenskarna måste cykla mer och oftare, och cykling måste bli ett prioriterat transport-medel om Sverige ska klara klimatmålet till år 2050. Men – det behöver inte vara ångestladdat, påtvingat och tråkigt för det.

– Föreställningen om cykeln som något rostigt sommarnöje är död. Alltfler inser att cykeln är vår tids smartaste transportfordon, bra för hälsan och för miljön. Klart att cyklarna blir snyggare och snyggare då!, säger Klas Elm, ordförande i svensk Cykling,

Moderna cyklar och ett modernt cyklande i våra städer handlar mycket om färg, form, design och upplevelse! Så vad gäller då inför årets cykelsäsong? Svensk Cykling, branschorganisationen för Sveriges cykelhandlare, tillverkare och importörer, har tittat, klämt och känt på årets alla trender och sammanställt sin årliga trendspaning för cyklar.

- Vilka färger gäller i år?
- Vilka modeller är hetast?
- Var får man tag på de läckraste accessoarerna?

Rapporten "Trendspaning för cyklar 2008" finns att ladda ner på [www.svenskcykling.se](http://www.svenskcykling.se) eller länk till vänster. Du kan också ladda ner innehållet i rapporten efter kategori i html-format på webb-adresserna:

[www.welcom.se/trend/dam](http://www.welcom.se/trend/dam)

[www.welcom.se/trend/herr](http://www.welcom.se/trend/herr)

[www.welcom.se/trend/ung](http://www.welcom.se/trend/ung)



Länk till rapport

## Cykelförsäljningen ökar med 25 procent

**Det råder cykelfeber i Sverige. Under årets första åtta veckor har det sålts cirka 25 procent fler cyklar än tidigare år.**

Alltfler svenskar köper ny cykel, enligt rapporter från cykelbranschen. Förra året var ett riktigt rekordår, där försäljningen under vissa perioder ökade så mycket som med 40 – 50 procent, och även utslaget på hela året var uppgången markant. Men trots föregående års rekordsiffror fortsätter cyklar att sälja som aldrig förr i Sverige.

– Vi konstaterar att uppgången hittills ligger på nära 25 procent fler sålda cyklar under årets första veckor, jämfört med samma period förra året, säger Klas Elm, ordförande i Svensk Cykling, branschorganisationen för landets cykelleverantörer och cykelfackhandlare.

Att cykelförsäljningen ökar så kraftigt två år i rad tror Klas Elm har flera orsaker.

– Vi tror att det delvis beror på det milda vädret, men också på ökande medvetenhet om miljö på grund av klimathotet. Det är naturligtvis en trist omständighet, men å andra sidan visar den på att svenska folket verkligen vill dra sitt strå till stacken och göra något konkret.



I vår stressade tid finns också en annan poäng med att cykla:

– Ska man hinna träna är det vardagsmotion som gäller, det mest tidseffektiva är att kombinera transport och fysisk träning. Cykling är alltså ett smart val.

På Cykelhuset, en av de största cykelhandlarna i västsverige, med två butiker i Göteborg och en i Uddevalla, har man märkt av de goda tiderna. Ägaren Jan Lagermark:

– Vi har en ökning hittills i år med cirka 25 procent. Det känns att allt fler kommer in och tittar på cyklar, och fler pratar också om att börja cykla till jobbet.

Jan Lagermark tror också att den milda vintern och ett överhängande klimathot kan ligga bakom cykelfebren. Men, påpekar han:

– Också hälsotrenden fortsätter att öka, vilket drar med cykelförsäljningen. Cykling är ju ett enkelt och smart sätt att få mycket god vardagsmotion.



Klicka för högupplöst

Patrik Lindgren, produktchef Cykel hos Grahns i Motala, bekräftar cykelhajpen:

– Ja, det är ett starkt drag inom cykelbranschen. Vi noterar en ökning på runt 20 procent över hela modellsortimentet, och i vissa segment, som racer och de nya caféacerhojar, är ökningen mycket större. Vissa modeller är redan slut.

## Svensk Cykling välkomnar Mikael Söderlunds avgång

**Mikael Söderlund avgår som trafik- och stadsbyggnadsråd i Stockholm. Därmed ökar möjligheterna till en bättre trafikpolitik i Stockholm - en politik där cykeln ges ökat utrymme på bekostnad av slentriankörning med bil.**

Branschorganisationen Svensk Cykling välkomnar att landets huvudstad snart får en ny politiker med ansvar för trafiken. Mikael Söderlunds världsbild var lite gammeldags. Hans mål var att bilen skulle prioriteras. Bilen ska fram överallt och det fort, verkade vara hans paroll.

Med tanke på de senaste årens alltmer utbredda insikt om den tilltagande fetmaepidemin samt hela miljö- och klimatdebatten är den sortens politik hopplöst förlegad.

– Jag hoppas att vi med ett nytt trafikborgarråd får en modernare trafikpolitik i Stockholm, säger Klas Elm, ordförande i Svensk Cykling.

– Vi efterlyser en trafikpolitik för huvudstaden som integrerar cyklingen som en självklarhet i trafiksystemet, säger Klas Elm. Stockholm borde lära av Köpenhamn. Där utförs 30 procent av de korta resorna på cykel och cyklingen är en naturlig del när trafiken planeras i staden.

– Om vi kan öka dagens sju procent cykelresor skulle det vara till nytta för folks hälsa, stadens miljö och även göra staden mer framkomlig för den motordrivna trafik som behövs, som t.ex. varutransporter, buss, taxi och färdtjänst.

– Mikael Söderlund är en trevlig kille, men helt fel person som trafikborgarråd i Stockholm. Jag vill önska honom lycka till när han nu väljer att prioritera sin familj och en civil karriär. Eftersom Mikael bor centralt kan han välja cykeln för de flesta resor.